



## PRINCIPIIS CORPORATIUS PROMOLAC ESPAÑA, S.A

---

PROMOLAC ESPAÑA, S.A, és una empresa que desenvolupa gran part de la seva activitat productiva a la venda i exportació de productes alimentaris arreu del món, això fa que cada vegada més la companyia sigui més coneguda, identificable i referenciada arreu del planeta.

Encara que aquesta relació creixent, és resultat de molts anys de treball i dedicació, les accions indegudes o descuidades de qualsevol dels membres professionals que configurem la plantilla de PROMOLAC pot resultar completament perjudicial pel sí d'aquesta, comportant conseqüències del tot negatives i rellevants.

Sens dubte que cal prevenir tals circumstàncies.

Sí, PROMOLAC és una empresa que vetlla constantment pel compliment normatiu en el desenvolupament de la pròpia activitat productiva. Malgrat això, moltes vegades aquesta voluntat resulta insuficient, doncs cal materialitzar-la i treballar-la en relació a tots els implicats en aquesta, per tal que el risc d'incompliment quedi minimitzat al màxim exponent.

Per aquest motiu, a continuació es presenten els PRINCIPIIS CORPORATIUS de PROMOLAC, essent una de les parts imprescindibles del CORPORATE COMPLIANCE exclusivament dissenyat a favor d'aquesta. La seva finalitat és clara: marcar les pautes dels comportaments legals dels treballadors que formen part de l'empresa, en base a l'essència filosòfica de la mateixa.

Els PRINCIPIIS CORPORATIUS que es detallen, marquen singularment unes pautes clares respecte als seus professionals i el to ètic de PROMOLAC, establint conclusivament que qualsevol actuació contrària al decàleg que s'exposa, va en contra els principis de l'empresa, i per tant mai una actuació il·lícita suposarà un benefici per PROMOLAC.

Així doncs, el compromís de PROMOLAC per garantir el compliment normatiu de tots els integrants de l'empresa es regeix essencialment pels següents principis, els quals al formar part de l'empresa es comprometen a complir sense excepció.

## 1. ALIMENTACIÓ GLOBAL PER UN MÓN GLOBALITZAT

---

### PROMOLAC ÉS CONTRARI A QUALSEVOL TIPUS DE DISCRIMINACIÓ

PROMOLAC ESPAÑA, S.A manté una clara aposta per arribar a totes les persones del món, independentment de la raça, origen ètnic, nacionalitat, creences religioses, ideologia, sexe, edat i constitució física.

Per aquest motiu PROMOLAC desitja i vetlla per tal que els seus treballadors, així com els vinculats a aquesta siguin conscients de la diversitat cultural i l'essencial respecte que aquesta mereix, obligant-se d'aquesta manera a desenvolupar les pròpies tasques professionals protegint qualsevol actor contra la discriminació i l'assetjament de qualsevol tipologia.

La responsabilitat de seguir aquests comportaments és obligació de cada treballador, i no exclusivament dels seus responsables, doncs un tracte humà i comercial que contradigui el present punt no serà tolerat, comportant la conseqüència disciplinària degudament regida en el sistema de règim intern previst.



## 2. PRINCIPI ESSENCIAL DE SOSTENIBILITAT I PROTECCIÓ AMB EL MEDI AMBIENT

---

### PROMOLAC ESTÀ COMPROMESA AMB LES PRÀCTIQUES SOSTENIBLES

PROMOLAC ESPAÑA, S.A considera que pot realitzar una significativa aportació al desenvolupament sostenible mitjançant l'ús eficient dels propis recursos, vetllant per una reducció del consum d'energia i matèries primeres en la producció, així com la conseqüent reducció de residus generats.

Tant és així que els treballadors i agents implicats amb l'empresa, han de seguir amb la rigorositat exigida els principis essencials d'un desenvolupament sostenible empresarial que pretén optimitzar al màxim els recursos propis així com millorar el rendiment mediambiental. Són elements essencials a tal fi:

- Ús racional, suficient i necessari de l'aigua;
- Reducció de les impressions en paper, així com reciclar les defectuoses;

- Reduir al màxim l'ús del plàstic;
- Economització d'energia en tots els equipaments electrònics i mecànics;

Més enllà de l'exposat, PROMOLAC vetlla constantment pel compliment normatiu mediambiental, d'aquesta manera tots els treballadors involucrats en les pròpies tasques professionals han de seguir les regulacions i indicacions pròpies en compliment de la legislació imperant en tot moment, que l'empresa posa en coneixement seu.

### 3. LA CORRUPCIÓ NO TÉ LLOC EN ELS NEGOCIS DE PROMOLAC

---

#### PROMOLAC ES MANIFESTA CONTRÀRIA A TOT TIPUS DE CORRUPCIÓ

PROMOLAC ESPAÑA, S.A no entén la viabilitat de cap benefici econòmic favorable a l'empresa que provingui de pràctiques corruptes, ja sigui entre particulars com amb administracions públiques o responsables públics directament, doncs l'honestedat, integritat i justícia són els elements clau que motiven la celebració de qualsevol acció empresarial.

La eradicació de la corrupció en els negocis no únicament s'aconsegueix mitjançant les actuacions honestes i justes d'acord amb el compliment de la llei, sinó que també per la denúncia de la part implicada en cas de produir-se, donar-se la possibilitat o veure's immers en pràctiques opaques així com poc nítides.



Les actuacions corruptes, en cap cas són acceptades ni secundades per PROMOLAC, encara que la renúncia a tals activitats comporti també rebutjar un important ingrés a favor de l'empresa. D'aquesta manera, els

treballadors es comprometen a evitar regals o oferiments que puguin produir-se en el sí d'una negociació, o contràriament oferir-los a tercers per obtenir un resultat positiu. Per aquest motiu PROMOLAC incentiva a denunciar qualsevol pràctica que es produeixi d'acord amb actuacions poc transparents.

La corrupció és contrària a la competència lleial i perjudica seriosament l'estabilitat econòmica així com la imatge de la companyia.

#### **4. UNA ECONOMIA DE MERCAT AMB LLIBERTAT DE COMPETÈNCIA, LLEIAL I JUSTA**

---

##### **PROMOLAC APOSTA PEL RESPECTE A LA LLIURECOMPETÈNCIA COM A BENEFICI GLOBAL**

PROMOLAC ESPAÑA, S.A concep el desenvolupament comercial defugint de pràctiques deslleials, tant en perjudici dels consumidors i usuaris, com en els competidors directes així com el mercat mateix.

Les activitats comercials desenvolupades mitjançant l'engany, la confusió, l'explotació de reputació aliena, la comparació indeguda i imitació perjudiquen l'esforç i la seriositat de l'empresa PROMOLAC, ja que la vàlua del propi producte està per damunt d'accions comercials que superen el desenvolupament agressiu per convertir-ho en contrari a la llei.

Tanmateix, i inclòs en aquest apartat, cal fer referència al compromís adquirit a favor del dret de la competència, excloent com ideari comercial la prossecució d'accions tendents a la col·lusió del mercat, pràctiques monopolístiques així com amb abús de la posició dominant.

El respecte per les lleis del mercat i, especialment del lliure mercat propi de la Unió Europea, són la peça essencial pel desenvolupament industrial de PROMOLAC, per això censura i defuig obertament de qualsevol actitud i/o activitat que qualsevol dels seus treballadors pugui desenvolupar en benefici de l'empresa.

#### **5. CONDICIONS JUSTES PEL MAJOR ACTIU EMPRESARIAL**

---

##### **PROMOLAC COM A GARANT DE LES CONDICIONS DE SEGURETAT I SALUT ÒPTIMES EN EL TREBALL**

PROMOLAC ESPAÑA, S.A està completament compromesa amb la prevenció d'accidents, lesions i malalties relacionades amb el treball, així com es manifesta favorable a potenciar la protecció dels propis treballadors, contractistes i demés persones que es vinculen amb l'empresa des d'una perspectiva estrictament professional.

En aquest sentit, PROMOLAC disposa d'un actualitzat PLA DE RISCOS LABORALS adequat a la naturalesa de l'empresa, així com a les condicions de treball que actualment es requereixen segons el conveni vigent.





## **6. GARANTIA EN LA QUALITAT I SEURETAT DELS PRODUCTES ALIMENTARIS**

---

### **PROMOLAC AMB EL RIGOR PROFESSIONAL PER UN PRODUCTE DE QUALITAT**

La marca PROMOLAC, així com els productes fabricats a la mateixa empresa, actualment tenen un abast mundial. Aquesta circumstància obliga a assumir un fort compromís respecte els consumidors finals, caracteritzats per una gran diversitat, un compromís que exclusivament queda materialitzat amb l'assumpció de la responsabilitat per un producte segur i de qualitat.

Els controls de qualitat interns, així com la pròpia política de qualitat, converteix el producte PROMOLAC en un producte alimentari amb garanties respecte la qualitat i seguretat que la normativa nacional i internacional requereix.



## **7. CONFIDENCIALITAT COM A MAJOR GARANT DE LA PROFESSIONALITAT**

---

### **PROMOLAC TREBALLA AMB EL MÀXIM SECRET PROFESSIONAL EXIGIT I EXIGIBLE A TOTA EMPRESA DILIGENT**

PROMOLAC és conscient de la necessitat de cada client, així com també pot arribar a conèixer realitats i circumstàncies que en cap cas transcendeixen fora de la relació comercial, doncs manté un estricte compromís de confidencialitat i secret professional entre aquesta i els seus treballadors.



Essent coneixedors de la importància que tota informació té en qualsevol procés de negociació, producció i/o venda final, tots els professionals de PROMOLAC es comprometen a desenvolupar les pròpies tasques en sigil i respecte pel client, així com el bon nom de l'empresa.

Per altra banda, qualsevol informació comercial procedent de mitjans o mecanismes contraris a la llei són contraris als principis corporatius de l'empresa i d'aquesta manera es sancionen de forma inqüestionable.

## 8. COMPROMÍS AMB UNA FISCALITAT RESPONSABLE

---

### PROMOLAC COMPLEIX AMB LES OBLIGACIONS FISCALS DEL TERRITORI NACIONAL ON DESENVOLUPA LES TASQUES COMERCIALS

El compliment normatiu a què es compromet PROMOLAC té un especial referència i incís en el compliment de les pròpies obligacions fiscals i tributàries dels territoris nacionals on, pel compliment legislatiu, li correspon.

És en aquest sentit que la mateixa renúncia a la utilització d'estructures de caràcter opac o artificiosos alienes a la pròpia activitat de l'empresa amb l'única finalitat de reduir o suprimir les càrregues tributàries corresponents. En particular, s'adopta el compromís de no realitzar transaccions entre entitats vinculades per motius exclusivament d'erosió de les bases imposables o trasllat de beneficis a territoris de baixa tributació.

Finalment, a tal fi, es potencia una relació amb les autoritats en matèria tributària basada en la confiança, bona fe, professionalitat, col·laboració, lleialtat i reciprocitat, sens perjudici de les legítimes controvèrsies que, respectant els principis detallats, poden generar en relació a les citades autoritats i en aplicació de les normes.

